

|   |            |                       |  |  |           |                 |  |   |     |        |           |   |  |
|---|------------|-----------------------|--|--|-----------|-----------------|--|---|-----|--------|-----------|---|--|
| Curso   |            | DESIGN                |  |  |           | Núcleo Temático |  |   |     |        | Etapa     | 7 |  |
| Comp. Curricular  |            | PROJETO VII           |  |  |           |                 |  |   |     | Código | ENEX50916 |   |  |
| Componente Curricular (CC)  |            | Carga horária (horas) |  | 63,33  |           | EIXO            |  | Projetual   | Não |        |           |   |  |
|   |            | Créditos              |  |  | Universal |                 |  |   | Sim |        | x         |   |  |
|   |            | Teórica               |  | Prática  |           | Ateliê          |  | Comum   |     |        |           |   |  |
| Presencial  |            |                       |  | x  |           |                 |  | Específico  |     | x      |           |   |  |
| Online  | Síncrono   |                       |  |  |           |                 |  | Optativo  |     |        |           |   |  |
|   | Assíncrono |                       |  |  |           |                 |  | Prática como CC   |     |        |           |   |  |
| EaD   |            |                       |  |  |           |                 |  | Outras Modalidades  |     |        |           |   |  |
| Professores(as)   |            |                       |  |  |           | DRT             |  |   |     |        |           |   |  |
| Nara Martins  |            |                       |  |  |           | 1105740         |  |   |     |        |           |   |  |
| Renato Vizioli  |            |                       |  |  |           | 1153476         |  |   |     |        |           |   |  |
| Ementa  |            |                       |  |  |           |                 |  |   |     |        |           |   |  |
| Organização de pesquisa no campo do design, discussão dos pressupostos teóricos, conceituais e projetuais. Combinação da metodologia científica com a metodologia operacional do design. Estímulo a análise e discussão de projetos.  |            |                       |  |  |           |                 |  |   |     |        |           |   |  |
| Objetivos Conceituais   |            |                       |  | Objetivos Procedimentais e Habilidades   |           |                 |  | Objetivos Atitudinais e Valores   |     |        |           |   |  |
| Conceituar plano, projeto e programa no âmbito do design; explicá-las no atual TCC. Conhecer o âmbito e os conceitos fundantes do campo de atividade do design na respectiva área de atuação do TCC, sua abrangência e característica interdisciplinar; seus aspectos projetuais, a qualidade da sua estruturação e apresentação, as relações com o contexto sociocultural e o ambiente físico, para a proposição consciente, orientada para o TCC.   |            |                       |  | Utilizar os componentes curriculares e a rede de apoio ao desenvolvimento do TCC em seu proveito: Projeto 7 – TCC; atividades integradoras e complementares; atendimento com orientador; utilização dos laboratórios. Gerar estudos e alternativas para experimentação, analisar dados, produzir modelos, anteprojeto, desenvolver soluções projetais, apresentar especificações técnicas, desenvolver o projeto final do TCC – objeto resultante e respectivo Relatório Científico. |           |                 |  | Atender a aspectos normativos e de conteúdo no regulamento do TCC. Cultivar o espírito aberto, interativo e integrador do designer, o espírito crítico em relação à cultura, sociedade, tecnologia. Sensibilizar-se para a atuação do designer como profissional crítico e consciente da contribuição social de seus projetos. Compartilhar em grupos de atuação em áreas temáticas conhecimentos e perceber a qualidade de sua contribuição, ampliar as potencialidades do trabalho de TCC. Interessar-se em articular conceitos, capacidades e habilidades vivenciadas nas disciplinas orientadas ao trabalho de graduação, a fim de aprofundar a experiência interdisciplinar proposta pelo processo do TCC. |     |        |           |   |  |
| Conteúdo Programático   |            |                       |  |  |           |                 |  |   |     |        |           |   |  |
| Definição de um campo de ação: parâmetros, valores, objetivos.<br>Organização do trabalho: percepção, teorização, síntese e normatização.<br>Planejamento das etapas do projeto através das articulações e sugestões do orientador.<br>Criação de mapa mental e cronograma semanal do desenvolvimento de projeto.<br>Planejamento das etapas do projeto com base nas articulações e sugestões do orientador.<br>Seleção das fontes de referências teóricas e projetual.<br>A Metodologia Científica x Metodologia de Pesquisa em Design<br>Conceituação e contextualização do tema de pesquisa fundamentação teórica e estudos de caso de projetos de referência.<br>Configuração da linguagem projetual.<br>Desenvolvimento do Relatório Científico do TCC 1 e diretrizes para o TCC2. |            |                       |  |  |           |                 |  |   |     |        |           |   |  |
| Metodologia   |            |                       |  |  |           |                 |  |   |     |        |           |   |  |



Para atingir os pressupostos deste componente curricular as aulas serão direcionadas a atividades de contextualização, instrumentação e técnicas onde os alunos deverão ser protagonistas determinando seu caminho de pesquisa. Todas as atividades contam com a direção do professor, que ao final dá apoio à finalização, tanto teórica quanto prática dos projetos. Atividades individuais visando o planejamento do projeto do objeto e seu respectivo Relatório Científico de TCC.

## Avaliação

### Avaliação

#### 1ª Avaliação (N1):

Nota A = Mapa Mental (0-10)

Nota B = Pannel de referências (0-10)

#### 2ª Avaliação (N2):

Nota F= Capítulo 1 + Referências (0-10)

Nota G = Capítulo 2 e Cronograma + Referências

Nota H- exercício metodologia científica

Nota I - Orientação

#### 3ª Avaliação Final (AF):

Relatório Final TCC1 + MOSTRA TCC1

#### Critério de Avaliação

Os critérios de avaliação envolvem a observação dos processos de pesquisa, experimentação e análise, assim como a participação colaborativa de cada aluno; bem como a profundidade das reflexões e a fundamentação das escolhas de projeto. O aluno é avaliado ao longo de todo o processo.

#### N1 e N2

$$N1 = (A*5 + B*5)/10$$

$$N2 = (F*3 + G*3 + H*2 + I*2)/10$$

$$MF = [(N1*2 + N2*3)/5 + AF]/2$$

## Bibliografia básica

FUENTES, Rodolfo. *A Prática do Design Gráfico, uma metodologia criativa*. São Paulo: Rosari, 2009

MUNARI, Bruno. *Das Coisas Nascem Coisas*. São Paulo: Martins Fontes, 1998.

TAI, Hsun-Na. *Design: conceitos e métodos*. São Paulo: Blucher, 2017

## Bibliografia Complementar

BONSIEPE, Gui. *Design como Prática de Projeto*. São Paulo: Blucher, 2012

FACCA, Cláudia Alquezar. *O designer como pesquisador: uma abordagem metodológica da pesquisa aplicada ao design de produtos*. São Paulo: Blucher, 2011

LUPTON, Ellen. *Intuição, ação, criação: graphic design thinking*. São Paulo: Gustavo Gilli, 2012.

## Bibliografia Adicional

AICHER, Otl. *El mundo como projeto*. Barcelona: Gustavo Gilli, 1991.

ARRUDA, Amilton (Org.). *Design e Inovação Social*. Livro eletrônico. São Paulo: Blucher, 2017. BONSIEPE, G. *Design, Cultura e Sociedade*. São Paulo: Blucher, 2011

BONSIEPE, G. *Design como Prática de Projeto*. São Paulo: Blucher, 2012

BURDEK, Bernhard. *História, teoria e prática do design de produtos*. São Paulo: Edgard Blucher, 2006.

DERDYK, E. (org.). *Disegno, desenho, designio*. São Paulo: Senac, 2007.

FREITAS, Ranielder Fábio de; COUTINHO, Solange Galvão; WAECHTER, Hans da Nóbrega. *Análise de Metodologias em Design: a informação tratada por diferentes olhares*. Estudos em Design, Rio de Janeiro, v. 21, n. 1, p.1-15, 2013.

Disponível em: <https://www.eed.emnuvens.com.br/design/article/view/111>. Acesso em: 20 jan. 2018.

LOBACH, B. *Design Industrial: bases para a configuração dos produtos industriais*. São Paulo, Ed. Edgard Blucher, 2000.

LUPTON, E.; MILLER, A. *Design Escrita Pesquisa: a escrita no design gráfico*. Porto Alegre, Bookman, 2011. MARTINS, R. F. de F., VAN DER LINDEN, J. C. de S. *Pelos caminhos do design: metodologia de projeto*. Londrina: EDUEL, 2012.



MOLES, A. **Teoria dos objetos**. São Paulo: Tempo Brasileiro, 1981.

MORE: Mecanismo online para referências, versão 2.0. Florianópolis: UFSC Rexlab, 2013. Disponível em: <http://www.more.ufsc.br/>. Acesso em: 30/01/2021.

MUNARI, B. **Das Coisas Nascem Coisas**. São Paulo: Martins Fontes, 1998.

OKAMOTO, J. **Percepção ambiental e comportamento**. São Paulo: Plêiade, 1996.

PANERO, J. y ZELNIK, M. **Dimensionamento Humano para Espaços Interiores**. Barcelona: GG, 2002.

<https://www.mackenzie.br/editora/livro/n/a/i/guia-mackenzie-de-trabalhos-academicos>

<https://estudosemdesign.emnuvens.com.br/design>

<https://scholar.google.com.br/?hl=pt>

<https://www-periodicos-capes-gov-br.ezl.periodicos.capes.gov.br/index.php?>

|                      |                               |                    |                              |
|----------------------|-------------------------------|--------------------|------------------------------|
| Coordenador do Curso | Nara Sílvia Marcondes Martins | Diretor da Unidade | Angélica Tanus Benatti Alvim |
| Coordenador Adjunto  |                               |                    |                              |